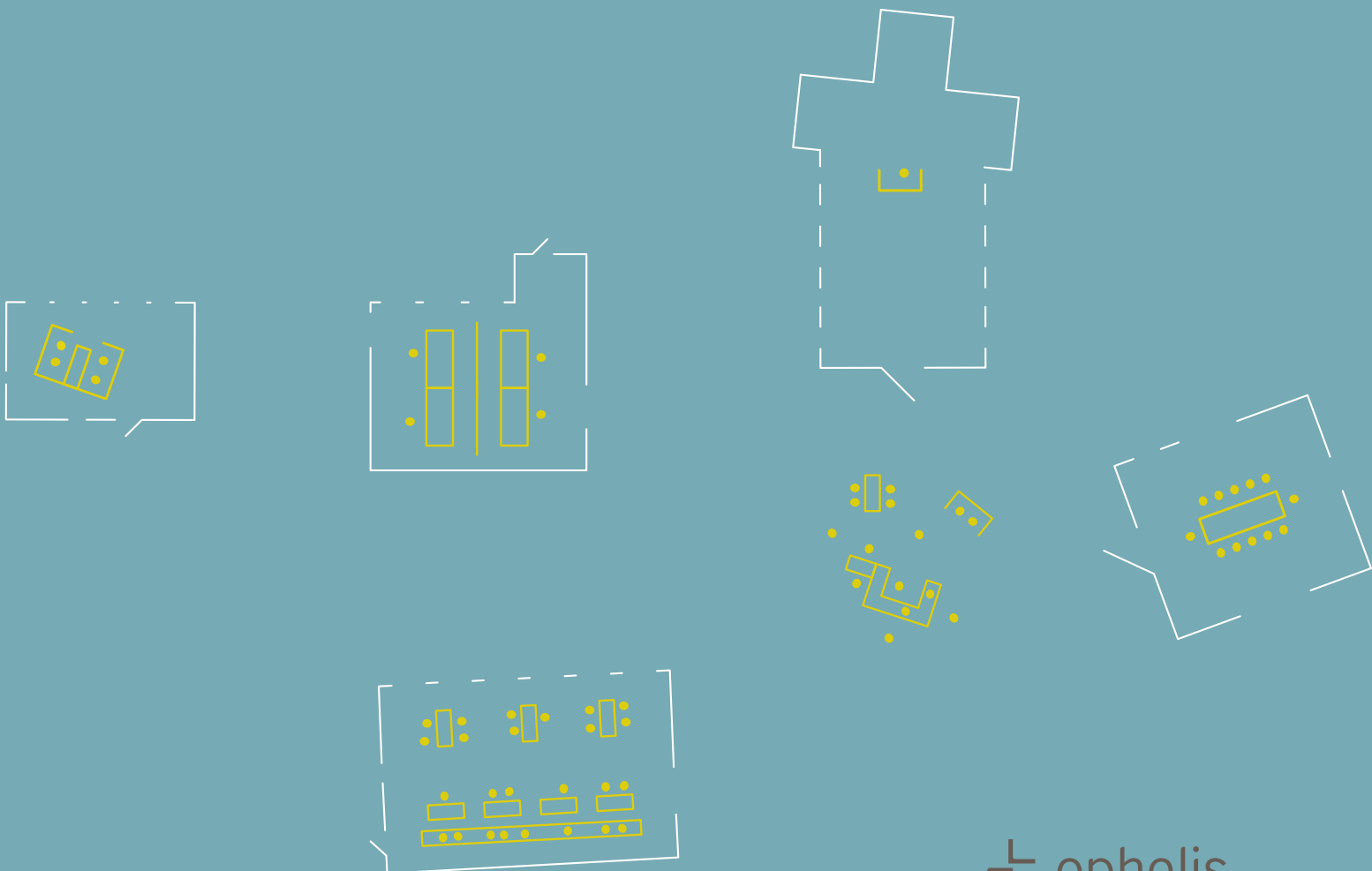


FAITES DE VOTRE BUREAU UN VILLAGE

« L'actuel changement structurel
de l'économie industrielle en économie de réseau
nécessite de la part des entreprises
une restructuration complète
de toute l'organisation. »

Birgit Gebhardt, experte en tendances

Naissance d'une nouvelle culture du travail – étude de tendance pour ophelis



Les dix méga-tendances de l'univers professionnel

Dans le cadre de l'étude « New Work Order », Trendbüro Hambourg a défini les principales tendances qui auront une incidence sur le monde du travail de demain. Les transformations à l'ordre du jour auront des effets dans les domaines les plus variés. Organisation, direction et communication sont tout autant soumis à ces processus que l'utilisation de l'espace et le mode de fonctionnement des entreprises.

01) Mise en réseau sociale

La force transformative des réseaux sociaux sur Internet modifie profondément notre société. Les entreprises doivent adapter leur organisation professionnelle aux nouvelles formes de communication, de vie et de travail.

02) Transparence de l'information

Les connaissances de pointe qui résultent des données et des informations déterminent l'économie de demain. La transparence des informations pour tous les collaborateurs devient le facteur décisif.

03) Impulsions informelles

Le bureau n'est plus un univers délimité – avec l'entrée des médias sociaux issus de l'environnement privé dans le quotidien professionnel, des frontières disparaissent.

04) Responsabilité individuelle

La mise en réseau mondiale dissipe les repères spatiotemporels du travail. Les frontières entre temps libre et temps de travail s'estompent. L'autogestion et la gestion du temps deviennent de véritables missions.

05) Participation

Le souhait d'un système de codécision progresse également au sein des entreprises. Les collaborateurs veulent et doivent assumer d'avantage de responsabilité. Un nouveau mode de direction est attendu – les ordres hiérarchiques du haut vers le bas appartiennent au passé.

06) Modèles de phases de vie

Vu les changements démographiques, les employeurs doivent offrir un environnement professionnel attrayant, adapté aux exigences des différentes phases de vie de leurs collaborateurs.

07) Hétérogénéité de l'équipe

À l'avenir, les équipes mutualiseront le savoir issu de différents contextes pour la mise œuvre de projets. La composition des équipes change en fonction des objectifs du projet. Des facteurs de réussite essentiels sont la coopération, l'ouverture et le partage de ressources – partager et gagner devient la recette du succès du futur.

08) Utilisation des ressources

Le besoin en termes d'espace va s'adapter à la mobilité des collaborateurs. Ceci imposera une redéfinition des surfaces et des fonctions des bureaux. Le salarié en réseau pourra choisir son lieu de travail de façon flexible pour l'adapter au mieux à ses besoins personnels et à ceux de l'équipe.

09) Diffusion des informations

À l'avenir, les entreprises doivent à la fois faire preuve d'une ouverture supplémentaire vers l'extérieur et intensifier leur mise en réseau vers l'intérieur. À cet effet, des murs seront abolis dans tous les domaines. Il en résulte une nouvelle zone d'ombre, qui est à la fois un défi et une chance.

10) Lieux de référence

À l'ère de la communication virtuelle, une grande importance doit être accordée à la rencontre en face à face. Il restera important de disposer également d'un lieu physique dans lequel on se sent le bienvenu, que l'on peut agencer à son gré et dont l'environnement nous semble familier.

Défi et occasion d’organiser la réussite

« Les collaborateurs deviennent la ressource la plus importante de toute entreprise. Tout entrepreneur qui entend rester compétitif demain doit dès aujourd’hui faire coïncider parfaitement sa stratégie d’entreprise, son organisation et ses besoins en main-d’œuvre. »

Méga-tendances ? « Digitalisation » ? Évolution des valeurs ? Démographie ? Pénurie de main-d’œuvre qualifiée ? Le monde du travail de demain est bigarré et flexible – il s’agit de l’organiser individuellement de manière à pouvoir affronter l’avenir dans les meilleures conditions. Demain, l’organisation du travail sera de plus en plus dissociée d’un cadre temporel et spatial, la révolution numérique permettant de travailler en tout temps et en tout lieu. La flexibilité dans le travail sera constamment exigée, en fonction de projets et hors du bureau également. L’usine en tant que centre du travail perdra en importance, le travail intellectuel dominera. Les exigences et les devoirs du travail deviendront toujours plus complexes, et la capacité à faire valoir des connaissances dans le contexte adéquat, toujours plus cruciale.

Markus Klups, de l’agence Zukunftsagenten

En fin de compte, chaque entreprise n’a qu’un seul et unique objectif – remporter le plus grand succès possible. Le sens donné à la réussite est naturellement hautement individuel, mais le plus grand défi sera à l’avenir la ressource humaine. Autrefois encore disponible en abondance et interchangeable à souhait, elle deviendra un bien âprement disputé. La capacité de l’entreprise à attirer et à garder du personnel approprié sera donc un facteur contributif de son succès. L’environnement de travail gagnera en importance à mesure que le personnel évolue.

Dans ce cadre, la manière de comprendre le travail, l’environnement et la technologie évoluent. Afin de rester concurrentielles dans la compétition mondiale, les entreprises devront à l’avenir tenir compte de cette évolution.

L’agence « Zukunftsagenten » :

L’agence « Zukunftsagenten » accompagnent les entreprises sur le chemin du nouveau monde du travail – des méga-tendances pronostiquées aux plans de transposition concrets, en passant par la stratégie de l’entreprise. Les conseils sont fournis pour les domaines Future Management, Future HR et Future Workspaces – autant de thèmes rencontrés dans le concept du Future Workforce Planning.

Mobile, en réseau, individuel :

le travail s’inscrit dans

de nouvelles structures

Une transformation radicale, mue par la mutation numérique et les revendications d’une nouvelle génération de collaborateurs, est en cours dans le monde du travail. Le bureau du futur n’est pas seulement un lieu de travail, c’est aussi un espace de vie.

Travail, communication et détente se combinent. Différentes zones créent des espaces permettant le travail en équipes interdisciplinaires changeantes, tout en offrant à chaque individu des espaces de bien-être. La diversité est le nouvel élément décisif : diversité des cultures, des générations, des sexes, des caractères. Le bureau moderne rencontre les besoins d’une multitude.

Pour les entreprises, ces processus de changement spatiaux sont à la fois un défi et une chance. L’évolution des structures de bureau rigides à un travail mobile et interconnecté reflète la transformation des structures de l’entreprise.

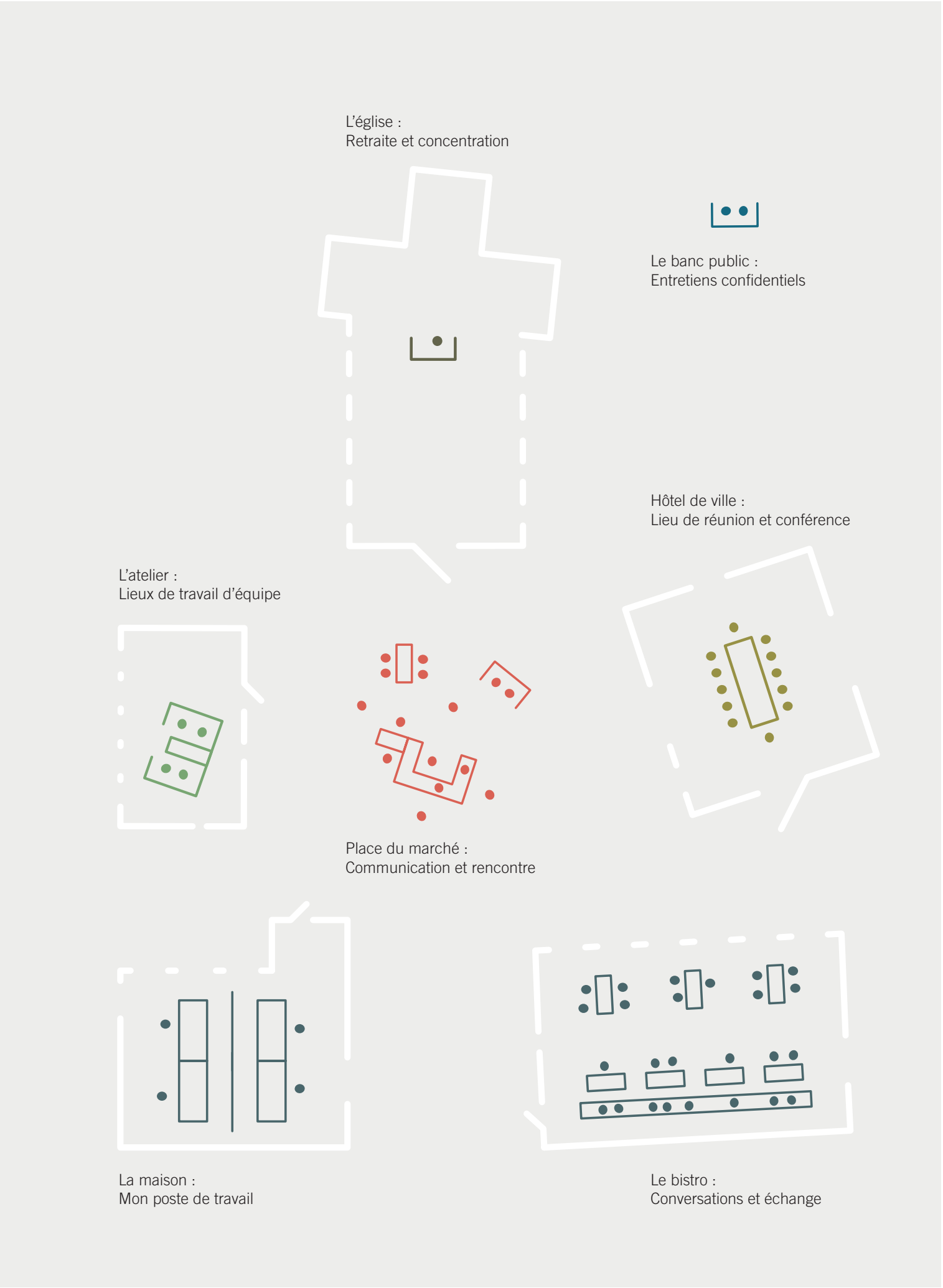
Des structures ouvertes sont synonymes de transparence, de communication et de hiérarchies horizontales – des facteurs aujourd’hui déterminants pour marquer des points dans la compétition en vue d’attirer du personnel qualifié et des cadres forts courtisés. Des solutions spatiales sur mesure ne sont pas seulement synonymes d’image de marque d’une entreprise, elles apportent également une contribution essentielle à la valorisation de la marque de l’employeur.

Faites de votre bureau un village

Une réponse aux exigences à venir est l’orientation fondée sur les structures organisationnelles d’un village : Des bureaux personnels offrent l’espace nécessaire à la concentration et à la retraite, un lieu de référence/chez-soi dans la structure du bureau.

Des zones de travail en équipe plus ouvertes ou plus fermées permettent de collaborer dans des compositions changeantes et transversalement entre départements. Ces zones aux frontières floues, permettant le travail seul ou en commun et propices à la communication, peuvent servir d’espace de pause ou de détente dans l’Open Space, fonction de l’« Acticity Based Working » – le libre choix du lieu de travail correspondant au contenu actuel du travail. On établira rapidement des parallèles avec la place du marché d’un village, l’église, le bistro ou le banc public.

Le bureau du futur permet aux collaborateurs des changements de décor, créer des effets de synergie, favorise la communication interne, stimule le transfert de connaissances et améliore le bien-être sur le lieu de travail. Il en résulte une meilleure productivité. L’efficacité augmente simultanément grâce au libre flux des informations ainsi qu’à une utilisation optimale de la surface.

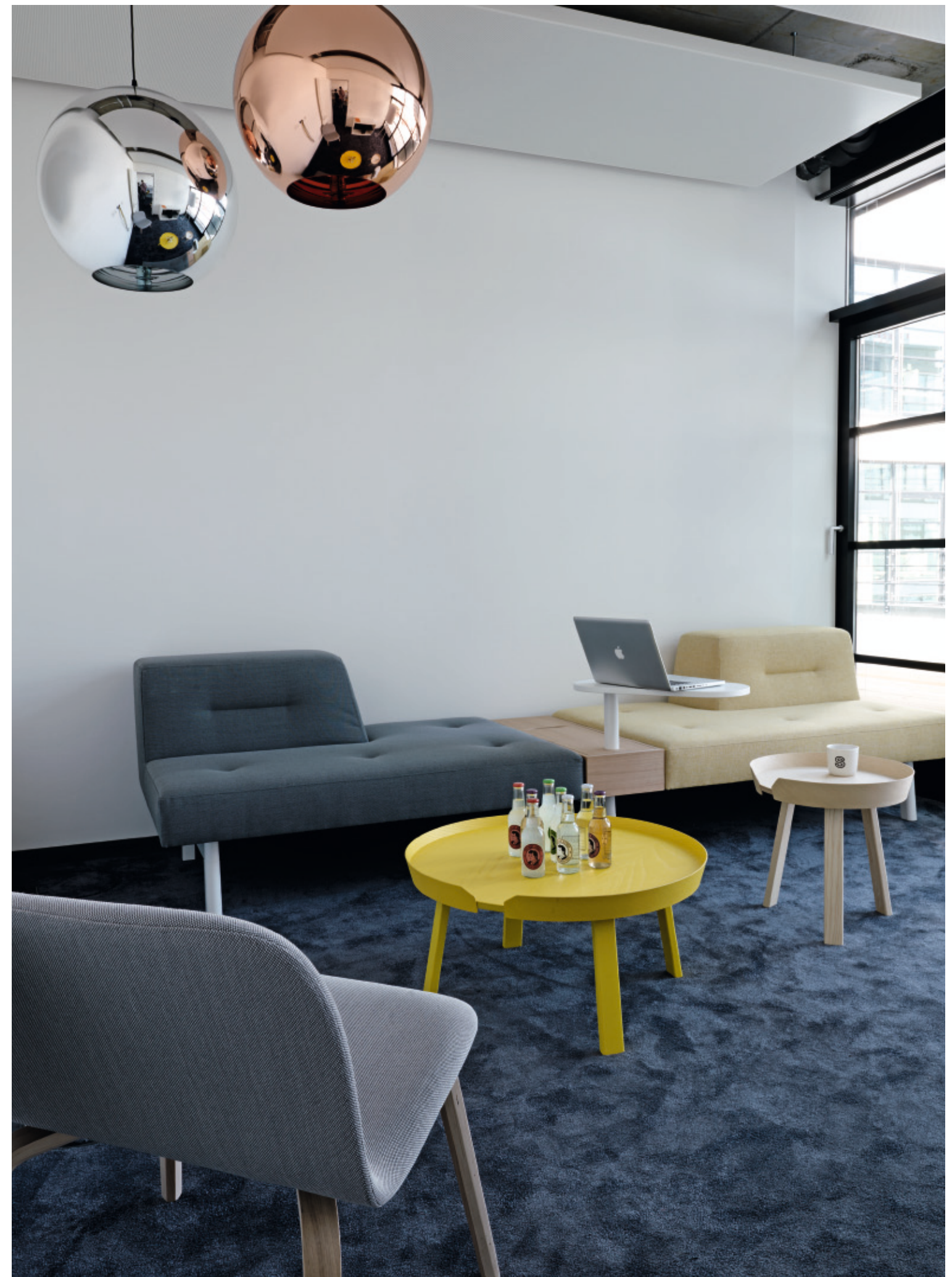


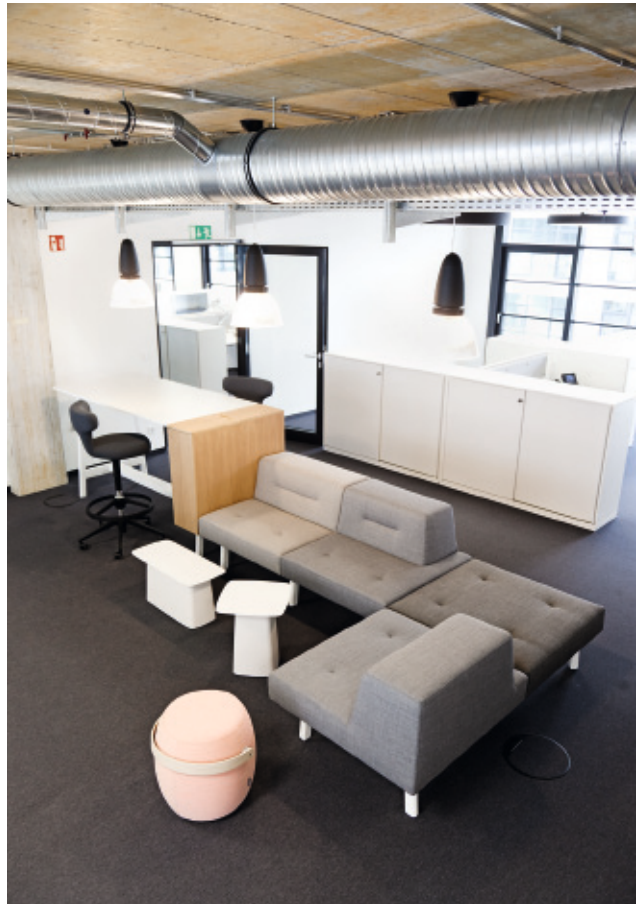
Exemples de transposition pour de nouveaux projets

Un changement structurel couronné de succès requiert une stratégie globale. En tant que partenaire pour une conception globale de bureaux, ophelis place les exigences de l'utilisateur au premier plan. Sur cette base, des solutions sont élaborées qui tiennent compte dans une même mesure de la gestion des surfaces, de la communication, de l'acoustique, de l'ergonomie et du bien-être sur le lieu de travail.

Des exemples de bons exemplaires, comme le nouveau site de Sony Music à Munich, montrent comment il est possible de se libérer des anciennes structures via une organisation de l'environnement de travail axée sur le futur. Avec la nouvelle organisation, l'objectif de l'entreprise était d'abandonner l'ancienne structure de la maison de disques, avec ses bureaux simples et doubles, et d'évoluer vers un environnement de bureau ouvert, communicatif.

En utilisant ophelis docks, Sony a créé, dans ses bureaux, des îlots qui permettent tout autant la concentration dans le travail que les rencontres détendues. Les zones dédiées au travail, à la communication ou à la détente ne sont plus séparées les unes des autres, mais se fondent harmonieusement et permettent d'assumer des fonctions variées. ophelis docks favorise une communication flexible et décentralisée. Les flux d'informations informels sont tout autant soutenus que la discussion de travail spontanée.





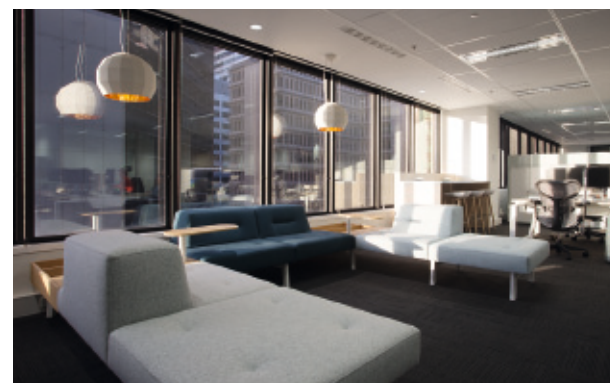
Le concept de travail du futur de Deutsche Telekom



Face à la montée du travail sur projets, de la mise en réseau interne et externe et des changements constants de tâches, le bureau doit désormais intégrer de nouvelles zones à côté des postes de travail classique. C'est ainsi que le concept de travail du futur de Deutsche Telekom AG intègre des modules destinés au travail temporaire, de communication ou individuel – aussi bien pour la collaboration formelle ou informelle entre personnes que le travail individuel permettant la concentration. Le lieu de travail peut ainsi être choisi individuellement en fonction de la tâche à accomplir, et le bureau devient un espace de bien-être.



SSFS, State super financial services, Australie



En tant qu'entreprise leader dans la prestation de services financiers, SSFS offre des services de conseils complets. L'entreprise se conçoit comme une organisation qui encourage l'apprentissage, dont le cœur est les collaborateurs. La qualité supérieure des performances et le développement permanent des aptitudes sont sources de succès, dont profitent les plus de 59 000 clients. Un environnement professionnel à l'avenant, favorisant la communication et l'échange et reflétant une culture de l'accueil, était au centre de la transposition du projet.

rsi, Recruiting Solution Incorporated, États-Unis



Le cabinet de conseils en ressources humaines rsi connaît les défis actuels et futurs auxquels sont confrontées les entreprises qui souhaitent recruter et conserver des collaborateurs. L'Employer Branding (la valorisation de la marque de l'employeur) gagne toujours plus en importance. L'organisation attrayante du poste de travail et de l'environnement de travail en est un élément constitutif. rsi utilise ophelis docks comme îlot au sein du bureau.

Photos rsi ©
David Wakely Photography



ophelis GmbH

Dr.-Alfred-Weckesser-Str. 1 D-76669 Bad Schönborn
téléphone: +49(0)72 53.83-0 fax: +49(0)72 53.83-338
www.ophelis.de info@ophelis.de